

# 中信证券股份有限公司

## 关于深圳市道通科技股份有限公司

### 2021 年半年度持续督导跟踪报告

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐机构”）作为深圳市道通科技股份有限公司（以下简称“道通科技”或“公司”）首次公开发行股票并在科创板上市项目的保荐机构，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020 年 12 月修订）》以及《上海证券交易所上市公司持续督导工作指引》等相关规定，负责道通科技上市后的持续督导工作，并出具本持续督导半年度跟踪报告。

#### 一、持续督导工作情况

序号	工作内容	实施情况
1	建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作计划制定相应的工作计划	保荐机构已建立健全并有效执行了持续督导制度，并制定了相应的工作计划
2	根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）相关规定，在持续督导工作开始前，与上市公司签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案	保荐机构已与道通科技签订承销及保荐协议，该协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务，并报上海证券交易所备案
3	持续督导期间，按照有关规定对上市公司违法违规事项公开发表声明的，应于披露前向上海证券交易所报告，并经上海证券交易所审核后在指定媒体上公告	2021 年上半年度，道通科技在持续督导期间未发生按有关规定必须保荐机构公开发表声明的违法违规情况
4	持续督导期间上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的，应自发现或应当自发现之日起五个工作日内，向上海证券交易所报告，报告内容包括上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的具体情况，保荐人采取的督导措施等	道通科技在持续督导期间未发生违法违规或违背承诺等事项
5	通过日常沟通、定期回访、现场检查、尽职调查等方式开展持续督导工作	保荐机构通过日常沟通、定期或不定期回访等方式，了解道通科技经营情况，对道通科技开展持续督导工作
6	督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，并切实履行其所做出的各项承诺	2021 年上半年，保荐机构督导道通科技及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他

序号	工作内容	实施情况
		规范性文件，切实履行其所做出的各项承诺
7	督导上市公司建立健全并有效执行公司治理制度，包括但不限于股东大会、董事会、监事会议事规则以及董事、监事和高级管理人员的行为规范等	保荐机构督促道通科技依照相关规定健全完善公司治理制度，并严格执行公司治理制度
8	督导上市公司建立健全并有效执行内控制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度和内部审计制度，以及募集资金使用、关联交易、对外担保、对外投资、衍生品交易、对子公司的控制等重大经营决策的程序与规则等	保荐机构对道通科技的内部控制制度的设计、实施和有效性进行了核查，道通科技的内部控制制度符合相关法规要求并得到了有效执行，能够保证公司的规范运行
9	督导上市公司建立健全并有效执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件，并有充分理由确信上市公司向上海证券交易所提交的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	保荐机构督促道通科技严格执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件
10	对上市公司的信息披露文件及向中国证监会、上海证券交易所提交的其他文件进行事前审阅，对存在问题的信息披露文件及时督促公司予以更正或补充，公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告；对上市公司的信息披露文件未进行事前审阅的，应在上市公司履行信息披露义务后五个交易日内，完成对有关文件的审阅工作，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告	保荐机构对道通科技的信息披露文件进行了审阅，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况
11	关注上市公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所纪律处分或者被上海证券交易所出具监管关注函的情况，并督促其完善内部控制制度，采取措施予以纠正	2021 年上半年度，道通科技及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未发生该等事项
12	持续关注上市公司及控股股东、实际控制人等履行承诺的情况，上市公司及控股股东、实际控制人等未履行承诺事项的，及时向上海证券交易所报告	2021 年上半年度，道通科技及其控股股东、实际控制人不存在未履行承诺的情况
13	关注公共传媒关于上市公司的报道，及时针对市场传闻进行核查。经核查后发现上市公司存在应披露未披露的重大事项或与披露的信息与事实不符的，及时督促上市公司如实披露或予以澄清；上市公司不予披露或澄清的，应及时向上海证券交易所报告	2021 年上半年度，经保荐机构核查，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况
14	发现以下情形之一的，督促上市公司做出说明并限期改正，同时向上海证券交易所报告：（一）涉嫌违反《上市规则》等相关业务规则；（二）证券服务机构及其签名人员出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违法违规情形或其他不当情形；（三）公司出现《保荐办法》第七十一条、第七十二条规定的情形；（四）公司不配合持续督导工作；（五）上海证券交易所或保荐人认为需要报告的其他情形	2021 年上半年度，道通科技未发生前述情况

序号	工作内容	实施情况
15	制定对上市公司的现场检查工作计划，明确现场检查工作要求，确保现场检查质量。上市公司出现以下情形之一的，保荐机构、保荐代表人应当自知道或者应当知道之日 15 日内进行专项现场核查： （一）存在重大财务造假嫌疑；（二）控股股东、实际控制人、董事、监事或者高级管理人员涉嫌侵占上市公司利益；（三）可能存在重大违规担保；（四）资金往来或者现金流存在重大异常；（五）上海证券交易所或者保荐机构认为应当进行现场核查的其他事项	2021 年上半年度，道通科技不存在需要专项现场检查的情形

## 二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

2021 年上半年度，公司不存在重大问题。

## 三、重大风险事项

公司目前面临的风险因素主要如下：

### （一）宏观环境风险

#### 1、全球新冠疫情风险

2020 年年初新冠疫情席卷全球，冲击全球经济。目前全球疫情持续演变，病毒变异株陆续出现，国内疫情多点暴发，形势严峻复杂，将对公司生产经营带来不确定性。

#### 2、政策法规风险

各国对汽车智能诊断、检测行业相关的产业政策出台将对公司产品销售产生重大影响，如受美国、欧盟及国内强制安装 TPMS 产品要求的影响，TPMS 市场迎来了较大的发展机遇。如果公司产品所在销售市场的国家和地区对汽车智能诊断、检测行业出台不利影响政策，则对公司经营将带来一定的不利影响。

#### 3、汇率风险

由于公司境外收入相对集中，人民币汇率波动将对公司进出口业务的经营业绩造成较大影响。对此，公司将从经营目标和整体业务布局出发，不断完善汇率风险管理制度，加强汇率管理专业人才的培养，并选择有利的币种和结算方式，通过运用衍生金融工具管理风险等措施，提升应对汇率风险的能力。

## （二）行业风险

### 1、原材料供给的风险

公司生产所需的原材料主要为 IC 芯片、电阻电容、PCB 电路板、二极管、三极管、液晶显示屏等。总体来看公司所需原材料相关行业的供应商数量多，供给充分，但 IC 芯片、液晶显示屏等主要消费电子元器件的更新升级速度较快，随着产品代际更迭，原有型号产品可能由于减产、停产而出现供应不足。由于该等主要原材料直接影响公司的产品设计方案，公司需根据该等主要原材料相应地更改产品设计，如公司未能及时作出应对调整或找到替代性方案，可能导致阶段性出现该等原材料供给不足，进而对公司生产经营产生不利影响。

此外，公司产品目前使用的 IC 和电子元器件部分通过进口，2018 年以来公司增加了部分关键芯片的备货，整体备货规模有所上升。若中美贸易摩擦、日韩关系恶化、国际经济贸易形势出现极端情况导致部分材料、特别是关键芯片采购周期变长、价格剧烈波动或无法顺利进口，且公司未能合理调整生产销售安排、及时采取调整产品设计、寻找替代性方案或者将采购生产转移至境外等措施进行有效应对，可能对公司生产经营产生不利影响。

## （三）经营风险

### 1、境外经营风险

公司产品以出口为主，公司境外业务收入相对集中，存在一定程度上依赖北美市场的风险。

截至 2021 年 6 月末，公司境外销售已遍及全球超过 70 个国家和地区，同时公司也在北美、欧洲等主要地区设立了海外分支机构。如未来我国与上述国家或地区的双边关系发生变化，或者上述国家或地区的市场环境、行业和对外贸易政策等发生重大不利变化，公司在相关国家和地区的日常生活和盈利状况将受到较大不利影响。

尤其近年来中美贸易摩擦不断升级，美国政府不断加大对中国进口商品加征关税范围和关税征收力度。另如未来中美贸易摩擦加剧，美国对公司产品设置其他贸易壁垒，且公司未能采取有效措施消除影响，将导致公司产品在美国市场的

竞争力下降，从而对公司经营业绩产生重大不利影响。

与此同时，在原材料采购方面，公司有少部分原材料的原产地位于美国或属于美国品牌，若后续中美贸易摩擦加剧，为预防市场波动，公司可能会进一步增加备货，从而可能导致原材料增加和相关资金占用上升。此外，若在本次贸易摩擦中出现我国对上述原材料的进口关税税率提高，且公司未能及时寻求替代原材料，则公司的营业成本将会有所提高，从而压缩公司的利润空间，对经营业绩产生重大不利影响。

## **2、市场竞争风险**

汽车诊断分析业务系公司目前的核心业务。公司业务以出口为主，在北美、欧洲等主要海外市场，公司主要竞争对手博世公司、实耐宝、元征科技等已在汽车诊断分析行业长期经营，具有较大资产规模和较久品牌认知度。同时公司在积极开拓国内业务，国内市场目前主要竞争对手为元征科技。随着国内外汽车后市场的发展亦可能吸引更多的竞争者加入，预期未来行业竞争会加剧。如公司不能充分发挥和维持现有的竞争优势、特别是产品技术优势，随着竞争加剧，则有可能导致公司市场份额的下降、公司产品和服务价格下降，从而导致公司该项业务的毛利率和盈利能力的下降。

## **3、公司业务和资产规模扩张引致的风险**

2021年1-6月，公司业务和资产规模呈现快速增长态势。募集资金投资项目实施后，公司的生产能力、业务规模、资产规模、员工数量等方面都将有较大幅度的增加，这将给公司的研发、销售、管理能力提出更高的要求。如果公司的管理层素质、管理能力不能适应规模迅速扩张以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善，将会影响公司经营目标的实现。

### **（四）核心竞争力风险**

#### **1、技术革命性迭代的风险**

公司产品主要服务于汽车行业。随着5G、物联网、云计算、人工智能、新能源等各项新兴技术加快与汽车行业融合，催生汽车行业不断向智能化、网联化、

新能源化发展，使得汽车智能诊断、检测行业也面临众多新的发展机遇和挑战。不排除未来在汽车行业可能出现革命性的新型产品和技术，从而可能使现有公司产品技术发生重大变化和革命性迭代。虽然公司始终以研发和技术作为核心驱动力，高度重视对研发和技术的投入，但如果届时公司未能成功把握行业技术发展趋势，有效的完成产品技术迭代，则可能导致公司无法保持技术优势，从而对公司生产经营造成不利影响。

## **2、技术人才流失或不足的风险**

汽车智能诊断、检测行业属于技术密集型行业，同时具有较强的行业属性和较高的行业壁垒。产品的技术进步和创新依赖行业经验丰富、结构稳定的研发团队。目前，与快速变化和不断发展的市场相比，高端研发人才相对稀缺，同时行业内的人才竞争也较为激烈，技术人员流失时有发生。未来在业务发展过程中，若公司核心技术人员大量流失且公司未能物色到合适的替代者，或人才队伍建设落后于业务发展的要求，则可能会削弱或限制公司的竞争力，进而对公司生产经营产生不利影响。

## **3、核心技术泄密的风险**

虽然公司已对核心技术采取了保护或保密措施，防范技术泄密，并与高级管理人员和核心技术人员签署了保密及非竞争协议，但行业内的人才竞争也较为激烈，仍可能出现由于了解相关技术的人员流失导致技术泄密、专利保护措施不利等原因导致公司核心技术泄密的风险。如前述情况发生，将削弱公司的技术优势，从而对公司生产经营产生不利影响。

## **4、知识产权纠纷的风险**

随着公司不断拓展新的业务领域，市场竞争对手或其他主体出于各种目的而引发的知识产权纠纷可能难以完全避免。由于知识产权的排查、申请、授权、协商和判定较为复杂，如公司未能妥善处理各类复杂的知识产权问题及纠纷，并在未来潜在的知识产权诉讼败诉，可能导致公司赔偿损失、支付高额律师费、专利许可费、产品停止生产销售等不利后果，该等情形如果发生可能会给公司生产经营造成重大不利影响。

#### 四、重大违规事项

2021 年上半年，公司不存在重大违规事项。

#### 五、主要财务指标的变动原因及合理性

2021 年上半年，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：万元

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	104,605.87	59,504.12	75.80%
归属于上市公司股东的净利润	23,125.91	15,901.92	45.43%
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	19,339.56	15,184.27	27.37%
经营活动产生的现金流量净额	-1,783.57	22,758.97	-107.84%
主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	258,644.53	253,300.10	2.11%
总资产	333,604.49	317,500.63	5.07%

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
基本每股收益(元/股)	0.51	0.37	37.84
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.37	37.84
扣除非经常性损益后的基本每股收 益(元/股)	0.43	0.35	22.86
加权平均净资产收益率(%)	8.91	8.16	增加 0.75 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率(%)	7.45	7.79	减少 0.34 个百分点
研发投入占营业收入的比例(%)	21.23	19.27	增加 1.96 个百分点

1、公司实现营业收入 104,605.87 万元，同比增长 75.80%，主要系公司第三代智能诊断产品、ADAS 产品和 TPMS 产品实现高速增长；归属于上市公司股东净利润 23,125.91 万元，同比增长 45.43%。归属于上市公司股东净利润增速低于营业收入增速主要系上半年限制性股票激励产生股份支付费用共 4,641.20 万元，扣除该影响后，归属于上市公司股东净利润同比增长约 74.61%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,339.56 万元，同比增长 27.37%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润低于归属于上

市公司股东净利润主要系扣除了公司购买外汇远期交易产品以降低汇率风险产生的交易收益 2,410.69 万元。

3、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 107.84%，主要系公司为满足业务规模扩大需求，原材料采购备货持续扩大，采购付款大幅增加，经营活动现金净额同比下降所致。

## 六、核心竞争力的变化情况

### （一）技术研发优势：强劲、持续的科技创新能力

公司已逐步组建了较为完整全面研发团队，建立起稳定的研发和质量保障体系，研发领域覆盖汽车智能诊断、检测主要技术领域，形成了包含软件、硬件、设计、测试等职能完整的研发组织架构。在实际研发中，公司团队在新型设备研发、软件开发、工艺技术创新、知识产权体系建设、云技术业务创新等方面都取得了众多成果。截至报告期末，公司累计申请境内外专利和软件著作权共计 1,481 件，其中发明新型专利 484 项，实用新型专利 204 项，外观设计专利 670 项，软件著作权 123 项。

公司成立以来不断培养专业技术人才，形成一支高素质的研发团队，主要研发人员均为硕士以上学历，技术领域包括汽车工程、电子工程、计算机科学、互联网工程、工业设计等学科，全面覆盖了公司技术和产品各个环节，截至报告期末，研发人员达 1,004 人，占公司总人数比例高达 45.43%，核心技术团队均具有专业的行业经验，研发团队稳定性强。

### （二）产品功能优势：产品精良，功能强大

公司的汽车智能诊断、检测产品功能强大，高度智能化、集成化。如主打产品汽车智能诊断电脑 MaxiSys 系列优势如下：①诊断准确率高：由数亿份真实数据模型通过智能仿真系统训练而得出的车系诊断数据库，其诊断普遍准确率较高；②覆盖车型广泛：囊括亚欧美主流车型，并不断增加；③功能稳定强大：在传统功能的基础上，能实现匹配等高级功能，支持 J2534 协议并在线编程；④诊断方式多元：可通过蓝牙/WiFi 等无线连接，无障碍 100 米范围内任意移动测车，同时首创远程诊断技术，实现技术人员的远程技术支持；⑤操作智能便捷：实现了



一键升级、一键识别、一键诊断、一键分析、一键管理、一键反馈等智能化操作；  
⑥处理运行快速：优化软件系统并高配各类硬件设备，实现软硬件的有效结合，极大的提升了诊断设备运行速度。

### **（三）品牌及渠道优势：全球市场和品牌具备较好知名度，始终坚持全球化发展战略**

经过多年发展与布局，公司已在全球主要销售区域设立了销售子公司，销售网络已覆盖北美、欧洲、中国、亚太、南美、IMEA（印度、中东、非洲）等全球 70 多个国家或地区，初步形成了一体化全球营销网络。

在北美市场，凭借着产品质量和技术优势，公司与 Advanced Auto Parts、Genuine Parts 等四大汽配连锁零售商和 Medco Tool、Integrated Supply Network 等北美汽车后市场大型综合性批发商均保持良好合作关系。

公司持续深耕美国市场，突破地域及语言、文化带来的局限，为客户提供优质的本地化的售后服务，经过长期的努力和积累，建立起专业系统化的营销体系，获得客户的广泛认可。根据美国 PTEN（Professional Tool& Equipment News）杂志在 2017 年度对约 4.6 万电子订阅人员进行的调查显示，近期曾购买公司产品的受调查者占比达 34%，与实耐宝（Snap-on）和 OTC 等属于市场主要参与者，具有较好的用户品牌认可度。

### **（四）产品生态优势：一体化的数字化智能维修解决方案将推动汽车后市场数字化变革和产业互联**

作为全球汽车智能诊断、检测领域产品和服务的主要提供商之一，公司在全球汽车后市场拥有数十万高度客户黏性的行业终端用户，同时拥有海量汽车诊断数据库及核心算法，得天独厚的市场及技术基础使得公司能够不断在汽车后市场推出横向和纵向新产品和服务种类，同时新的产品和服务类别又进一步提升公司品牌形象，形成产品生态护城。

一方面，公司在巩固现有产品核心竞争优势的基础上，不断开发推出更加智能、专业的数字化设备：从汽车综合诊断产品开始，陆续推出一代、二代、三代产品，持续迭代更新，引领行业；同时，紧随行业趋势，先后发展出 TPMS 系列、

ADAS 系列等专业的数字化设备，产品在继承超强兼容、车型覆盖面广、智能精准，通过专有技术与诊断核心技术相结合，形成生态护城。

另一方面，基于多年积累的诊断维修数据与案例，未来通过数字化管理过程，紧紧围绕全场景智能修车，从智能化的诊断、智能化的维修，再到智能化的供应生态，为客户提供一体化的智能维修解决方案。

## 七、研发支出变化及研发进展

### （一）研发投入情况表

项目	2021年1-6月	2020年1-6月	变化幅度（%）
费用化研发投入（万元）	21,001.73	11,011.55	90.72
资本化研发投入（万元）	1,206.13	452.63	166.47
研发投入合计（万元）	22,207.86	11,464.17	93.72
研发投入总额占营业收入比例	21.23%	19.27%	增加 1.96 个百分点
研发投入资本化的比重	5.43%	3.95%	增加 1.48 个百分点

研发投入同比增长 93.72%，主要系公司在智能维修信息、云服务、新能源产品和 ADAS 系统等新产品和新技术上加大了研发投入。

### （二）产品研发成果

#### 1、汽车综合诊断产品（乘用车综合诊断产品）

2021 年上半年在北美市场推出新产品 MS909CV，MS909CV 集合商用车智能诊断、商用车 ADAS 校准和商用车电池检测于一体，并首发商用车拓扑图功能，充分发挥生态优势，为维修技师提供从发现问题到解决问题的完整性解决方案。

持续加强公司现有综合诊断系统的核心竞争优势，扩充产品组合。2021 年 6 月，公司在中国市场发布第二品牌 OTOFIX 的综合诊断平板 D1 Pro、D1、D1 Lite，主打新锐、年轻、科技、便捷概念，结合远程专家等云服务，为用户提供高性价比解决方案。

#### 2、TPMS 系列产品

2021 年 4 月，公司发布第一代胎纹&刹车盘检测仪 TBE 200，采用激光测量

技术，集成磨损检测、轮胎 DOT 扫描、轮胎老化提醒、轮胎召回查询、轮胎异常拍照取证等功能，覆盖乘用车、越野车等车种。与 2020 年上市的 ITS600 胎压检测工具配套使用，可生成胎纹、刹车盘、TPMS 综合检测报告并打印，为行车安全保驾护航。

### 3、ADAS 系列产品

ADAS 校准软件实现了全球 2021 及 2022 年款部分新车型的覆盖，新增 Tesla、Maserati、上汽大通/LDV、Bendix、Wabco、Detroit、Freightliner、International、Peterbilt、Volvo、Kenworth 等品牌 ADAS 校准功能软件覆盖，实现全球车系覆盖率 95%以上，为行业内最新最全的 ADAS 标定系统。

2021 年公司推出校准设备 IA900，产品将完整四轮定位调校与 ADAS 标定进行有效融合，打破了汽车后市场四轮定位和 ADAS 标定环节相割裂的局面，大幅提高四轮定位与标定的效率和准确度。

### 4、软件云服务（软件升级云服务）

公司在保持现有中高端车型车系覆盖及加深核心功能竞争优势的同时，进一步加强其他车型车系拓展及功能覆盖，全面支持 BMW、Benz、VW、Audi、Nissan、PSA、Ford、Toyota、GM、BYD、长城、路虎、上汽大众等品牌 2021 年最新年款车型支持和软件更新，新增部分高端车型的功能支持（如迈凯伦，玛莎拉蒂等），同时拓展其他欧美日韩、国产及合资车逾百款车型覆盖及软件更新。在新能源领域实现 Telsa Mode X ， Mode S 的常用功能覆盖。

构建云服务数据平台，通过提供 OE 维修资料、远程专家服务、AI 环视点检等功能，实现业务数字化转型，快速完成定损工作，大幅提升服务运营效率。在智能诊断领域公司持续发力，持续构建 AUDI，BMW，BENZ 等重点车系的故障引导式智能维修信息。

### 5、新能源产品

对新能源汽车维修工具产品线、充电产品线进行业务布局，围绕着新能源汽车充电、维修、保养等需求提供整体解决方案，覆盖 20kW 直流、240kW 直流快充和 480kW 直流超充产品，为客户提供便捷、快速的充电服务。

### （三）专利获取情况

截至 2021 年 6 月末，公司累计获得的知识产权共 726 项，尚在申请的知识产权共 1,481 项，具体如下：

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	78	16	484	75
实用新型专利	50	38	204	130
外观设计专利	190	141	670	408
软件著作权	28	25	123	113
合计	346	220	1,481	726

### 八、新增业务进展是否与前期信息披露一致（如有）

不适用。

### 九、募集资金的使用情况及是否合规

经中国证券监督管理委员会《关于同意深圳市道通科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕29号）同意，并经上海证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）5,000万股，募集资金总额为人民币121,800.00万元，扣除发行费用人民币11,875.06万元，募集资金净额为人民币109,924.94万元。本次募集资金已于2020年2月10日全部到位，天健会计师事务所（特殊普通合伙）于2020年2月10日对资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（天健验[2020]19号）。

截至2021年6月30日，公司前次募集资金已累计投入募集资金投资项目的金额为7,486.58万元，超募资金用于永久补充流动资金26,000.00万元，剩余募集资金余额79,121.93万元（包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额2,683.57万元），其中包含未到期定期存款25,000.00万元，占前次募集资金净额的比例为71.98%，将继续用于募集资金投资项目。

截至2021年6月30日，公司已按《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013年修订）》等相关法律法规的规定及时、真实、准确、完整地披露了本公司募集资金的存放及实际使用情况，不存在募集资金管理违规的情况。公司

对募集资金的投向和进展情况均如实履行了披露义务，公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

## 十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

2021 年上半年度，公司董事、监事、高级管理人员持股变动情况如下：

姓名	职务	期初持股数 (万股)	期末持股数 (万股)	报告期内股份 增减变动量 (万股)	增减变动原因
李红京	董事	16,974.50	17,309.16	+334.66	公司股东河南达合企业管理合伙企业非交易过户
李宏	董事	2,812.50	2,109.50	-703.00	二级市场交易
张伟	监事	-	22.88	+22.88	公司股东河南达合企业管理合伙企业非交易过户
周秋芳	监事	-	13.73	+13.73	公司股东河南达合企业管理合伙企业非交易过户
王勇	高管	-	102.94	+102.94	公司股东河南达合企业管理合伙企业非交易过户
邓仁祥	核心技术 人员	-	154.41	+154.41	公司股东河南达合企业管理合伙企业非交易过户
罗永良	核心 技术 人员	-	8.15	+8.15	公司股东河南达合企业管理合伙企业非交易过户， 二级市场交易
银辉	核心 技术 人员	-	8.25	+8.25	公司股东河南达合企业管理合伙企业非交易过户， 二级市场交易

2021 年 1-6 月，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未发生变化。

2021 年 7 月 13 日，张伟先生因个人原因辞去公司职工代表监事、监事会主席职务，公司于 2021 年 7 月 14 日召开职工代表大会，选举邓仁祥先生担任公司第三届监事会职工代表监事。

2021 年 8 月 5 日，王勇先生因个人原因辞去公司副总经理、董事会秘书、财务总监职务，公司于 2021 年 8 月 6 日召开第三届董事会第十次会议，聘任方文彬先生担任公司财务总监。在董事会秘书空缺期间，暂由公司财务总监方文彬先生代行董事会秘书职责。

## 十一、本所或者保荐机构认为应当发表意见的其他事项

截至本持续督导跟踪报告出具之日,不存在保荐机构认为应当发表意见的其他事项。


(以下无正文)

（本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于深圳市道通科技股份有限公司  
2021 年半年度持续督导跟踪报告》之签署页）

保荐代表人：



黄新炎



金田

