

# 深圳市道通科技股份有限公司

## 关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为了积极响应并贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，深圳市道通科技股份有限公司（以下简称“公司”或“道通科技”）制定了《道通科技 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），具体请详见公司 2024 年 3 月 30 日于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露的公告。

2024 年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

### 一、“夯实主业数字诊断，大力发展数字能源”相关措施的实施情况

2024 年上半年，基于全场景产品及解决方案、国际化经营能力、品牌和渠道等方面的核心优势，公司在稳固传统汽车诊断业务的领先优势和盈利能力的同时，聚焦海外新能源充电桩战略发展机遇，多管齐下带动公司营业收入及利润持续增长。

报告期内，公司实现营业收入 18.42 亿元，同比增长 27.22%，归属于上市公司股东的净利润 3.87 亿元，同比增长 104.51%。其中，数字维修业务实现营业收入 14.38 亿元，同比增长 18.04%；数字能源业务实现营业收入 3.78 亿元，同比增长 92.37%。

2024 年上半年，公司一方面持续拓展诊断检测产品新能源车型的覆盖，进一步巩固和扩大产品兼容性的行业领先优势；另一方面将继续加大对数字能源业务的战略投入，秉承以客户极致体验为中心，以技术创新为驱动，打造覆盖全场景的智能充电网络解决方案，聚焦突破战略大客户，建立高效敏捷的服务系统，构筑整体系统性竞争优势。具体内容包括：

1、产品端：在数字维修业务领域，公司的汽车综合诊断、TPMS、ADAS 智能检测标定及软件云服务四大产品线持续升级，支持 2024 年新款车型覆盖；在新能源

诊断方面，支持车辆品牌 220+，车型 1500+，保持行业领先。在数字能源业务领域，公司基于对行业趋势与用户需求的深刻洞察，已形成了包含直流超快充、交流家商一体系列充电桩平台以及综合云服务平台，并针对在途、目的地、车队和家庭四大充电场景提供智能充电网络解决方案。

2、销售端：报告期内，公司进一步夯实并拓展全球营销体系，截至报告期末，公司已在全球建立了超 14 个海外区域总部、销售平台和子公司，销售网络已覆盖北美、欧洲、中国、亚太、南美、IMEA（印度、中东、非洲）等全球 120 多个国家或地区。公司重点突破充电运营商、能源公司、车企、车队等战略客户，并与全球著名能源公司、知名汽车厂商、连锁商超等头部客户构建战略性合作。

3、服务端：报告期内，公司通过端到端的流程梳理，并引入全球领先的 Salesforce 平台，通过 PDCA（计划-执行-检查-行动）循环，不断推动产品持续改进，显著提升了售后服务指标和客户满意度；同时，公司在欧洲、北美等地进一步完善仓储体系，已在主要国家和地区建立 10 余个仓储中心，可实现对大区级市场的全面覆盖，全方位提升了供给能力和速度；此外，公司进一步加强物流精细化管控，提升了物流效率，确保了客户能够享受到更加快速、可靠的产品交付服务。

## 二、“持续加大研发投入，提升科技创新能力”相关措施的实施情况

公司长期以来高度重视研发创新，将其作为保持市场竞争力的核心动力。公司已组建了较为完整全面的研发团队，建立起稳定的研发和质量保障体系，研发领域覆盖新能源充电桩、汽车综合诊断、检测主要技术领域，形成了包含软件、硬件、设计、测试等职能完整的研发组织架构，在新型设备研发、软件开发、工艺技术创新、知识产权体系建设、云技术业务创新等方面取得了显著成果。

2024 年 1-6 月，公司本期新增获得境内外专利和软件著作权共计 101 件，其中发明专利 70 项，实用新型专利 6 项，外观设计专利 20 项，软件著作权 5 项。截至本报告期末，公司累计获得境内外专利和软件著作权共计 1,683 件，其中发明专利 293 项，实用新型专利 260 项，外观设计专利 993 项，软件著作权 137 项。

报告期内，公司研发投入共计 3.22 亿元，同比增长 16.74%，主要聚焦于完善产品线布局，优化产品矩阵，并持续推进包括液冷充电模块、V2G（双向充电模块）等研发项目。公司重点在研项目的阶段性进展情况如下：

1、截至 2024 年 6 月末，公司新能源汽车智能维修解决方案项目阶段性进展如下：

(1) 已完成国产品牌 170 多个车系升级，覆盖 90%新能源车诊断；

(2) 已完成部分欧美主流品牌（奔驰、大众、本田、日产、PSA、沃尔沃、马自达、克莱斯勒、菲亚特，保时捷）2024 年新车支持，计划下半年继续扩大欧美主流品牌新车支持范围；

(3) 已完成充放电机与诊断一体化，提升充放电机充放电效率 30%以上；

(4) 截至 2024 年 6 月末，EV 新产品处于预研阶段，预研进度 60%，预计 2024 年 12 月完成 EV 新产品研发，支持多功能合一等特性。

2、截至 2024 年 6 月末，第二代超快一体充电产品项目阶段性进展如下：

(1) 完成 240kW 一体、480kW 一体、480kW 分体、风冷终端等 6 款产品的样机测试，进入认证阶段；

(2) 完成 960kW 主柜、MCS（兆瓦级）终端方案设计；1440kW 主柜正在方案设计阶段，预计 2024 年 9 月完成样机测试。相关产品样机测试时间较《行动方案》有所推后，主要系根据市场需求优先级调整项目进度，2024 年第三季度公司将通过加强项目资源投入、强化进度跟踪等措施确保项目目标实现；

(3) 已完成 25 款主流车型的智能识别和充电曲线预测，枪线液冷系统设计已完成，满足性能要求，计划 2024 年 9 月随产品发布。

3、液冷充电模块：截至 2024 年 6 月末，已完成首版草机的设计和首轮调测工作，实现了草机硬件平台的初步搭建，达成了核心指标。

4、V2G（双向充电模块）：截至 2024 年 6 月末，已完成模块方案设计，完成 V2G（双向充电）模块第一轮样机详细设计、投板。

### 三、“优化财务管理，提高运营效率”相关措施的实施情况

2024 年上半年，公司进一步加强优化财务管理工作，持续提高运营效率，取得的成果如下：

1、继续强化财务风险管理，提升运营效率：

(1) 2024 年上半年，公司上线销售预测及库存管理系统，实现商机获取、销售预测至库存的端到端信息实时在线化，加强销售与供应链的数字化协同管理；推

动全球供应链集中采购，并上线集采管理系统，推动全球制造基地共享供应链资源，优化采购成本，优化供应资源配置。报告期内，公司库存周转率同比改善 21.48%。

(2) 2024 年上半年，公司推动全面预算制，并上线预算管理系统促进全员参与及资源动态配置；公司充分运用 AI 技术提升编程与开发效率，升级 OA 与 BI 系统强化跨部门协同与经营数据可视化提高决策效率；报告期内，公司期间费用同比降低 3.03 个百分点。

(3) 2024 年上半年，美元汇率受国际形势影响处于汇率上升期，公司采取按需结汇策略。下半年，公司将持续结合政治、经济及汇率走势，基于审慎原则，灵活调整策略，降低汇率风险；

(4) 2024 年上半年，公司强化业财融合，共同推动落实应收账款分析、管理及改善。报告期内，公司应收账款周转率同比改善 20.55%，应收逾期占收入比重同比下降 2 个百分点，下半年拟通过加强应收账款跟踪与管理、加强催收等措施进一步改善。

## 2、持续推进业财融合及全球财务管理一致性：

2024 年上半年，公司推进阿米巴经营模式，搭建内部结算价格管理及考核体系，依托销售区域与研发管理月报强化业财融合，深化目标导向管理，提升业务单元经营自主性与管理效率。同时，制定全球统一的固定资产、IT 系统投资及费用管理办法，结合数字化平台实现全球财务管理一致性。

## 四、“加强知识产权保护，规避经营法律风险”相关措施的实施情况

2023 年 12 月，公司与 Mitchell Repair Information Company, LLC 及 Snap-on（以下简称“原告”）就相关专利诉讼达成和解，具体请详见公司 2023 年 12 月 19 日于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露的《道通科技关于公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2023-082）。报告期内，公司严格履行《和解协议》相关的权利义务，截至报告期末公司应付的损害赔偿金及原告方律师费用已全部支付完毕，同时公司已与第三方数据公司开展合作，为公司新生产的汽车综合诊断产品提供维修帮助服务。原告已于 2024 年 1 月 16 日向法院及仲裁机构撤诉。

2024 年上半年，公司通过完善专利布局、开展专利风险排查、加强外部合作等措施进一步加强对知识产权风险的预防与应对，并通过完善制度、流程及组织体系、

开展合规培训等措施进一步加强内控管理和相关制度的建设，具体成果如下：

1、知识产权风险应对方面：

(1) 2024 年上半年，公司继续加大对研发成果的保护力度，本期公司（含子公司）新增申请境内外专利和软件著作权 114 项。

(2) 2024 年上半年，公司对核心业务部门的规划项目进行深度整合和信息汇总，将专利风险排查机制深度融入项目研发流程之中。公司本期完成了对 15 项关键研发项目的专利风险全面排查工作，覆盖美国、欧洲及中国等主要市场，在助力项目技术创新的同时，让公司产品的专利风险保持在可控范围内。

(3) 2024 年上半年，公司着眼于优势专利池的建设，一方面积极进行市场搜寻，成功纳入 8 项覆盖竞品领域的高价值专利，显著增强专利储备；另一方面，针对内部授权专利，精准定位出 3 项具有显著市场影响力的竞品覆盖专利，进一步巩固了公司在行业中的技术优势与竞争壁垒。

(4) 2024 年上半年，公司持续加强与外部知识产权专业机构的沟通与协作，在全力维护自身知识产权的合法权益的同时，进一步加强了公司海外专利的布局工作。

2、公司内控管理与制度建设方面：

(1) 2024 年上半年，公司进一步完善软件管理制度、信息安全保护制度等方面的内控与制度建设。公司成功上线软件管理系统，实现桌面安全、应用商城及软件审批全流程合规管理，确保终端软件管理闭环。针对高风险软件，迅速采取合规措施，降低风险敞口。同时，全面升级信息安全制度，强化信息保护和网络安全，有效提升了公司的信息安全管理水平与合规能力。

(2) 2024 年上半年，公司发布合规声明并设立出口合规体系的专业团队，为构建并持续优化出口合规体系奠定了坚实的制度与组织基础。同时，积极向关键供应商和客户阐释公司出口合规立场，通过书面说明、合规函审及法律意见征询等措施，提升整体合规透明度与协作水平。

(3) 2024 年上半年，公司向员工开展软件著作权申请与保护、出口管制合规、劳动法等合规培训，提高员工的法律意识与风险意识。同时，构建了面向全员的法律资讯与案例分享机制，定期传达最新法律动态，强化知识产权保护、商业秘密、信息安全及出口管制合规等关键领域的认知与实践，保障业务运营合法合规。

## 五、“完善优化公司治理，强化‘关键少数’责任”相关措施的实施情况

2024年上半年，公司继续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障全体股东的合法权益。具体进展情况如下：

### 1、进一步完善内控建设，加强内部审计和风险控制

2024年上半年，公司将审计工作进一步延申至业务层面，如客户回款跟踪、客户信用指标评价、库存管理、固定资产及IT投资管理、费用管理等方面，对6家子公司进行内控审计，持续完善内控建设，保证业务合规性，提升经营效率。

### 2、深化公司治理结构、强化“关键少数”责任

2024年上半年，公司已完成对包括《深圳市道通科技股份有限公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及《股东大会议事规则》等15项治理制度的修订工作，为公司经营管理的合规有效提供了保障。同时，通过定向传达监管通报及案例分析，强化了对大股东、董监高等“关键少数”的合规教育，进一步提升其自律意识和合规意识。

### 3、加强董事会建设，安排董监高培训

2024年上半年，公司积极组织独立董事及相关人员积极参与监管机构及上市公司协会举办的专业培训，共2次；并在2023年12月现金分红指引及2024年5月减持新规发布后第一时间组织董监高内部培训学习，确保监管精神得以准确理解并有效执行，进一步巩固了公司治理结构的规范性与专业性。

同时，公司严格遵守相关部门对独立董事履职的规范及要求，为独立董事的履职提供必要的条件和保障，公司指定董事会办公室和专门人员积极协助独立董事履行职责。

## 六、“加强投资者交流，提高投资者回报”相关措施的实施情况

1、2024年上半年，公司在合法合规的基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况和经营亮点。报告期内，公司在上海证券交易所路演中心举办了2场业绩说明会，通过电话会议的方式与投资者进行了18场次的深入交流，现场接待了16场次的投资者参观调研活动，累计发布17份《投资者关系活动记录表》。同时，公司通过上

证 e 互动平台回复了中小投资者提出的 66 条问题，回复率 100%。公司通过以上举措多途径、全方位、及时传达公司的投资价值，进一步增强投资者对公司的认同感。

## 2、创造长期价值，提升投资回报

(1) 公司切实执行于 2023 年 12 月发布的以集中竞价交易方式回购公司股份方案。2024 年 1-6 月，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 7,665,527 股，占报告期末公司总股本 451,877,086 股的比例为 1.70%，回购成交的最高价为 21.50 元/股，最低价为 16.29 元/股（回购成交价格以实时成交价格为准，不涉及复权），支付的资金总额为人民币 146,540,449.03 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

(2) 公司高度重视股东的投资回报，于 2024 年 5 月完成了 2023 年年度权益分派，以股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，每 10 股派发现金红利 4 元（含税），合计派发现金红利总额 176,358,281.60 元（含税）。

(3) 根据公司实际控制人、董事长李红京先生对于 2024 年度中期分红的提议，公司已制定《2024 年半年度利润分配方案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税）。该利润分配方案已经公司第四届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

## 七、投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施

### (一) 加强人才队伍建设，完善人才激励机制

公司高度重视并持续强化人才队伍建设，致力于打造“极致效率、极致追求”的卓越组织。公司将人才视为推动公司持续发展的核心驱动力，已成功引入了多名行业领军人物及技术精英，并通过实施全方位、多层次的培训与发展策略，深度挖掘并精心培育具备高成长潜力的新锐人才。在团队激励方面，公司通过产品合伙人计划、技术/项目特别突破奖励等系列措施，构建了一个促进员工与公司共同成长、共享成功的激励体系。

公司将加强团队能力建设，持续引进和培养优秀人才，健全人才队伍梯队；结合公司的实际情况，考虑利用公司通过以集中竞价交易方式已回购的股份，适时推出

员工持股计划或股权激励计划，确保吸引和留住核心人才，充分调动其积极性和创造性，提高公司员工的凝聚力，将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司长期健康发展。

## （二）关注绿色能源和环保技术，实现可持续发展

公司始终坚持可持续发展道路，在经营管理中认真践行可持续发展理念，已于2024年3月30日发布了《道通科技2023年环境、社会及公司治理（ESG）报告》，全面向外界传递公司关于环境、社会责任以及公司治理方面的理念与成果，具体请详见公司于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露的公告。

未来，公司将推动可持续发展理念全面融入公司战略和日常运营中，通过绿色产品和绿色技术创新、数字化管理提升、工艺设备节能改造等举措，为全球气候变化解决方案贡献力量；积极发起或参与环保公益项目，切实履行社会责任；同时，不断拓展公司可持续发展信息披露的广度与深度，实现公司价值创造、行业发展与社会责任的深度融合与共赢。

## 八、总结

综上，2024年上半年，公司全面贯彻落实《行动方案》，在经营成果、研发创新、财务管理、知识产权保护、公司治理、投资者交流与回报等方面均严格按照《行动方案》的具体举措执行并取得了较好的成效，对推动公司高质量发展、提升投资者的获得感、促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展具有重要意义。

基于2024年半年度实施进展及效果评估情况，并结合投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施，公司已对《行动方案》的内容进行更新，具体请详见公司同日于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露的《道通科技2024年度“提质增效重回报”行动方案（更新版）》。

公司将继续严格落实“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时评估调整优化相关措施并积极履行信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市道通科技股份有限公司董事会

2024年8月2日